

www.atout-vert.fr

2023 • 2024

RAPPORT RSE



**Atout
Vert**

Le Paysage autrement





SOMMAIRE

4	ÉDITOS
6	QUI SOMMES-NOUS ? <ul style="list-style-type: none">• Le Groupe• Le réseau d'agences et les implantations• Quelques chiffres clés
8	NOS ENGAGEMENTS
9	NOS CERTIFICATIONS <ul style="list-style-type: none">• La certification RSE• Le référentiel sécurité MASE• L'agrément d'applicateur• Adhérent UNEP
10	VISION ET STRATÉGIE
13	GROUPE OSMAÏA
16	ATOUT VERT <ul style="list-style-type: none">• Indicateurs sociaux• Indicateurs sécurité et environnement• Indicateurs commerciaux• Quelques références probantes• Chiffres d'affaires par entité• Poids des agences en 2022
22	ÉVÈNEMENTS MARQUANTS
27	TOPS & FLOPS
28	CE QU'ILS EN DISENT

S. REY



Madame, Monsieur,

Après 27 ans à la tête du groupe Atout Vert, j'ai choisi de céder au printemps les 3 entités du paysage au groupe OSMAÏA.

Développer ces entreprises a été un vrai travail au quotidien mais aussi un vrai accomplissement et rien ne peut se faire sans une équipe professionnelle, soudée, investie que je remercie vivement ici. Chacun est désormais conforté dans ses missions et va pouvoir poursuivre l'aventure d'Atout Vert.

L'aventure entrepreneuriale est ainsi faite... Passer de peu de choses en 1996 à une centaine de collaborateurs en 2023, avec 6 agences dans le sud-ouest, un portefeuille client de 1ère qualité et un niveau de satisfaction très élevé, des certifications différenciantes comme le MASE ou la RSE à un niveau exemplaire, une entreprise adaptée, etc... Montre tout le chemin parcouru !

A n'en pas douter, mes successeurs auront à cœur de poursuivre dans ces voies pour rayonner encore plus et poursuivre ce développement...

Pour ma part, je vais orienter ma carrière vers le conseil en management des organisations, en RSE et MASE, domaines dans lesquels j'ai développé pas mal d'expertise, de belles références, des outils concrets et un certain pragmatisme. Peut-être que nous nous recroiserons sur ces thématiques...

Je souhaite une belle continuation aux 3 sociétés du paysage Atout Vert, Alter EV et Jardins pros... Qu'elles gardent au cœur la volonté de satisfaire les clients et de se développer tout en conservant l'épanouissement de chacun en son sein.

Bien cordialement.

Stéphane REY
Gérant fondateur

F. LAILHEUGUE



Madame, Monsieur,

L'entreprise Atout Vert connaît un tournant en cette année 2023. Elle rejoint le groupe OSMAÏA implanté au niveau national.

Stéphane Rey, créateur et gérant de l'entreprise a fait le choix de céder Atout Vert, Alter Ev et Jardin Pro.

Depuis 17 ans, j'ai pu à ses côtés et avec les autres responsables d'agence participer à la construction, structuration et stratégie de l'entreprise. Il était pour moi très important que ce travail perdure et c'est donc naturellement que j'ai pris le poste de directeur général.

Les 3 entités possèdent des valeurs fortes que nous allons continuer à défendre pour nos clients et pour nos collaborateurs. La RSE et le MASE sont 2 piliers de notre organisation qui font de nous une entreprise du paysage singulière.

Grâce à notre intégration au groupe OSMAÏA nous allons acquérir de nouvelles compétences que nous pourrons développer dans le grand Sud-Ouest. Expertise en génie écologie et éco-pâturage sont 2 activités dont le groupe OSMAÏA est leader en France.

Je souhaite mettre en avant tout le travail de ces 27 années réalisé par Stéphane Rey. Il aura été un visionnaire et aura pris des chemins que peu d'entreprises du paysage auraient pris, ce qui fait qu'aujourd'hui la signature « le paysage autrement » prend tout son sens. Au nom de l'ensemble des collaborateurs je le remercie et m'engage à continuer à développer cette entreprise.

Chers clients, collaborateurs, fournisseurs l'aventure continue, Atout Vert sera toujours à vos côtés.

Bien cordialement.

Fabien LAILHEUGUE
Directeur Général

QUI SOMMES-NOUS ?



LE GROUPE

Atout Vert est un groupe d'entreprises du paysage **implanté sur le Sud-Ouest de la France** au travers d'un réseau d'agences maillant ce territoire.



ATOUT VERT

Créée en 1996.
Entretien et création d'espaces verts.
Collectivités, entreprises et particuliers.



ALTER-EV

Créée en 2012.
Entreprise adaptée relevant de l'économie sociale et solidaire.

ALTER-EV
L'ALTERNATIVE ESPACES VERTS
— ENTREPRISE ADAPTÉE —

Entretien d'espaces verts avec personnel majoritairement handicapé donnant droit à une déduction sur la taxe Agefiph suivant le chiffre d'affaire confié.



ATOUT VERT SERVICES

Créée en 2009.
Travaux de jardinage pour particulier en service à la personne avec défiscalisation.

LE RÉSEAU D'AGENCE ET LES IMPLANTATIONS

64. Agence d'Artix

25 rue de L'Aulouzette
Zone Eurolacq 2
64170 Artix

Tél : 05 59 67 68 69

64. ALTER EV

25 rue de L'Aulouzette
Zone Eurolacq 2
64170 Artix

Tél : 05 59 67 68 69

65. Agence d'Ibos

Parc des Pyrénées,
8 rue du Pibeste
65420 Ibos

Tél : 05 62 46 47 48

40. Agence de Saint-Vincent-de-Paul

ZA Basta
285 route de la Gare
40990 St-Vincent-de-Paul

Tél : 05 58 43 33 43

33. Agence de Belin-Beliet

ZI Sylva 21
11 rue Alain Peronneau
33830 Belin-Beliet

Tél : 05 56 88 00 01

31. Agence de Villeneuve-Tolosane

1 rue écopole
31270 Villeneuve-Tolosane

Tél : 05 34 47 11 44

SIÈGE SOCIAL

25 rue de L'Aulouzette
64170 Artix

Tél : 05 59 67 68 69

SIÈGE ADMINISTRATIF

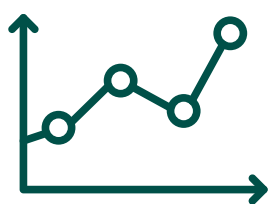
ZA Basta
285 route de la Gare
40990 St-Vincent-de-Paul

Tél : 05 58 43 33 43

contact@atout-vert.fr



QUELQUES CHIFFRES CLÉS



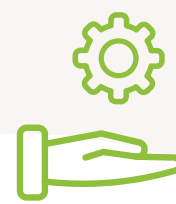
7500 k€
de chiffre d'affaire
sur le groupe
en 2022



+ 116 000
heures de travail
pour **2212 k€**
de masse salariale



94
collaborateurs
+ 18
saisonniers
chaque année



+2500k€
d'investissements
entre 2020 et
2023



28 CDI signés
8 Apprentis formés
entre 2022 et 2023



2200 devis
40 appels d'offres
réalisés en 2020
850 clients actifs

NOS ENGAGEMENTS



1

**SATISFAIRE
LE CLIENT**

2

**S'ÉPANOUIR
DANS L'ENTREPRISE**

3

**FAIRE AVANCER
L'ENTREPRISE**

L'entreprise Atout Vert a développé des valeurs fortes au sein de ses équipes :



POUR
LES CLIENTS

**Qualité &
Professionalisme**



POUR NOS AGENCES ET
LEUR DÉVELOPPEMENT

**Autonomie &
Organisation**



POUR NOS PARTIES
PRENANTES

**Confiance &
Partenariat**



POUR
NOS ÉQUIPES

**Entraide &
Solidarité**

LA QUALITÉ : car elle nous anime au quotidien – qualité des prestations fournies et qualité de la relation de travail.

LA CONFIANCE : car elle est la base de toute relation durable.

LE RÉSEAU : au travers de notre maillage territorial d'agences nous permettant de répondre sur tout le Sud-Ouest de la France.

L'ENGAGEMENT : car notre entreprise est citoyenne, engagée sur son territoire, engagée pour la sécurité et

l'environnement, engagée pour ses équipes et sa pérennité.

LA GESTION : car entretenir ou créer un jardin nécessite la prise en compte d'un ensemble de paramètres techniques, environnementaux, économiques, etc., que notre expertise a permis de développer.

LES ESPACES EXTÉRIEURS : car nous sommes en mesure d'appréhender l'ensemble des tâches sur l'ensemble des espaces à créer ou entretenir quels que soient leur taille ou leur complexité.

Depuis sa création, Atout vert a toujours souhaité se démarquer en mettant en place des démarches de certification et de qualité.

À ce jour, l'entreprise a développé les engagements suivants :

La certification RSE



La certification RSE ISO 26000 obtenue en 2017 a été renouvelée en 2020 et 2023 à un niveau exemplaire et a permis de concrétiser 15 ans d'actions en ce domaine.

Cette évaluation mesure les 8 critères suivants :

- Vision et gouvernance
- Mise en œuvre RSE
- Ressources humaines
- Modes de production
- Ancrage territorial
- Indicateurs environnementaux
- Indicateurs sociaux
- Indicateurs économiques



Le référentiel sécurité MASE

Obtenu en 2005 et renouvelé pour 3 ans à chaque échéance depuis. Il s'agit d'un référentiel sécurité complet qui garantit au donneur d'ordre que l'entreprise prend en compte de manière ambitieuse les conditions de sécurité et les règles environnementales pour ses équipes, ses clients, ses prestations, ses produits et ses déchets.



L'agrément d'applicateur n°AQ00283

Depuis sa création, Atout vert est agréé pour tous types d'applications phytosanitaires (désherbages, traitements chimique, etc...). Cet agrément obligatoire est la garantie que le personnel de l'entreprise est formé, que le matériel utilisé est aux normes et que les produits appliqués respectent la santé des hommes et les prescriptions environnementales.



Adhérent UNEP : les entreprises du paysage

Créée en 1963, l'UNEP est la seule organisation professionnelle du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Les entrepreneurs du paysage réunis au sein de l'UNEP mettent en commun leurs expériences, animent, organisent et défendent la profession, se concertent sur les actions à entreprendre pour faire connaître leurs activités et leurs métiers. Ses missions sont de représenter et défendre la profession, accompagner, former, informer et conseiller les adhérents et le grand public.

Les objectifs d'Atout Vert pour le Développement Durable :

1. Préserver l'environnement et le cadre de vie.
2. Évaluer les risques et les maîtriser.
3. Développer son capital vert et accroître sa valeur.
4. Renforcer les compétences et les motivations dans l'entreprise.
5. Adapter les pratiques, innover et anticiper les évolutions.



PROJET RSE

« G.E.S.T.E. » 2022-2024

L'entreprise décline tous les 3 ans un plan stratégique qui est travaillé avec les personnels en responsabilité dans les agences et diffusé à l'ensemble des équipes. Le projet « RARES » est remplacé par le projet « GESTE » pour la période 2022-2024.

GOVERNANCE

Conduire les centres vers l'autonomie

DÉVELOPPER L'AUTONOMIE DES AGENCES ET ADAPTER LES GOUVERNANCES.

- Consolider les secrétariats en agence et animer la communauté.
- Structurer le service support avec une gouvernance durable et le développement de missions et compétences à valeur ajoutée.
- Faire évoluer les délégations en place en définissant les processus fondamentaux.
- Inverser les animations et compte-rendu, développer les partages d'expérience et rapports d'étonnements.

TRAVAILLER ET DÉVELOPPER NOS PARTENARIATS.

- Confirmer notre certification MASE et évaluation RSE.
- Définir les parties prenantes de chaque centre, leurs enjeux et mettre en place des indicateurs et actions.
- Consolider nos partenariats sous-traitants et co-traitants.

METTRE EN PLACE LES OUTILS DE FONCTIONNEMENT / GESTION ADAPTÉS.

- Mettre en place les drives Agence et MASE.
- Poursuivre le développement de l'appli « Smile2work ».
- Rendre plus efficaces les outils informatiques en agence.
- Développer les outils de management visuel et à distance.

ÉCONOMIQUE

Affirmer notre singularité

METTRE LES CLIENTS AU COEUR DE NOS ACTIONS

- Renouveler nos contrats clients et marchés stratégiques.
- Interroger la satisfaction de nos clients et établir un plan d'action suivant les résultats.

POURSUIVRE UN DÉVELOPPEMENT RAISONNÉ

- Absorber et répercuter les hausses des coûts pour maintenir un niveau de marge à l'objectif pour chaque agence.
- Renforcer les résultats économiques des agences plus fragiles.

DEVENIR UNE RÉFÉRENCE LOCALE EN MATIÈRE DE RSE

- Définir les enjeux RSE pour chaque centre et mettre en place des actions associées suivant les parties prenantes.
- Établir un rapport RSE et le diffuser.
- Participer aux événements locaux en lien avec la RSE.

S'ADAPTER AUX CHANGEMENT DE NOTRE TEMPS

- Développer une veille efficace (réglementaire, sociale, technique).
- Se donner le droit à l'expérimentation en toute matière.
- Développer et élargir nos participations sur des salons professionnels et transversaux.

SOCIAL

Renforcer les potentiels humains

TRAVAILLER SUR LE POUVOIR D'ACHAT DES PERSONNELS DE L'ENTREPRISE

- Mettre en place « 14^{ème} mois » sur critères non économique.
- Renforcer et mettre en avant nos bonus Vs CCN.
- Poursuivre les évolutions salariales et accords en place.

AMÉLIORER NOS PRATIQUES DE RECRUTEMENT

- Établir un process recrutement et le mettre en place.
- Consolider le process d'intégration/fidélisation.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE NOS ÉQUIPES

- Développer les compétences par la formation interne et externe.
- Définir les compétences non-techniques et les relier aux postes.
- Faire évoluer les objectifs donnés aux entretiens annuels.
- Construire un titre de professionnalisation maison.

ANTICIPER LES TRANSITIONS GÉNÉRATIONNELLES

- Faire un travail sur la GPEC.
- Accueillir plus de stagiaires et d'apprentis dans les agences.

ACCUEILLIR LA DIVERSITÉ DANS L'ENTREPRISE

- Féminiser les équipes et faciliter l'accueil des travailleurs handicapés.

TERRITOIRE

Consolider nos ancrages territoriaux

CONFORTER ET ASSOIR NOTRE REPRÉSENTATION LOCALE

- Poursuivre la structuration de notre parc immobilier.
- Organiser un évènement dans chaque agence sur la période.
- Justifier notre marque entreprise « Le Paysage autrement ».
- Établir des partenariats locaux : fournisseurs, écoles, services de l'emploi, administrations, réseaux, etc.

DÉFINIR LES ENJEUX RSE ET PARTIES PRENANTES POUR CHAQUE CENTRE ET METTRE EN PLACE DES ACTIONS ASSOCIEES

- Cartographier et hiérarchiser les parties prenantes.
- Définir les priorités et actions à mettre en oeuvre.

MESURER ET AGIR SUR NOS IMPACTS TERRITORIAUX

- Établir et mettre en place une politique d'achats responsables au service de la stratégie de l'entreprise.
- Définir les propriétés et actions à mettre en oeuvre.

DÉVELOPPER NOS ACTIONS RÉSEAUX

- Chaque agence impliquée en local dans un réseau sur la période.

ENVIRONNEMENT

Mesurer et agir sur nos impacts

PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS PERSONNELS

- Diminuer le nombre d'accident du travail.
- Diminuer le nombre de sinistres.
- Poursuivre nos activités en temps de pandémie.

MESURER ET AGIR SUR NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- Objectif « zéro phyto » en 2024.
- Faire évoluer notre parc matériel vers d'autres énergies.
- Mesurer notre impact carbone et établir des plans de progrès.

POURSUIVRE LES TRAVAUX SUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

- Éditer un livret de bonne pratique pour la gestion des matériels, la cohésion et l'entraide entre les équipes.
- Péreniser le séminaire QVT chaque été.
- Mettre en place le Compte Épargne Temps.

POURSUIVRE LA DÉMATÉRIALISATION DE NOS OUTILS

- Avancer sur la dématérialisation de la comptabilité, des factures et bulletins de payes.
- Dématérialiser les outils terrains : bons de passage, Fiche Accueil Sécurité, Plan RSE 2023, etc.

PLAN RSE 2023



RENFORCER LES POTENTIELS HUMAINS

- Poursuivre les travaux sur la QVT.
- Exploiter l'audit RH 2022.
- Diminuer nos sinistres et accidents du travail.
- Consolider le pouvoir d'achat des équipes.

CONDUIRE LES CENTRES VERS L'AUTONOMIE

- Maintenir notre niveau exemplaire lors de l'audit RSE 2023.
- Consolider les secrétariats en agence.
- Renforcer les équipes en agence.

AFFIRMER NOTRE SINGULARITÉ ÉCONOMIQUE

- Renouveler nos marchés stratégiques.
- Déployer la GED Zeendoc (RH, Vente, Fournisseurs).

MESURER ET AGIR SUR NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- Plan déchets abouti dans chaque agence.
- Déployer la charte d'achats responsables.
- Diminuer nos impacts environnementaux.

CONSOLIDER NOS ANCRAGES TERRITORIAUX

- Exploiter le questionnaire clients 2022.
- Rédiger le rapport RSE 2023 / 2024.
- Ouvrir les agences à l'extérieur.

GROUPE OSMAÏA



« Guidé par la nature »



OSMAÏA a fait l'acquisition d'Atout Vert en mai 2023, permettant d'intégrer un groupe national visant à devenir un leader des espaces verts.

UN GROUPE AUX VALEURS ET AMBITIONS CLAIREMENT ÉTABLIES

UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE DANS LE SECTEUR

Large maillage territorial, avec un positionnement de leader dans plusieurs régions.

Savoir-faire reconnu structuré autour d'une large gamme d'expertises (entretien, création, élagage, arrosage et gestion de l'eau, terrains de sports, génie écologique, etc.).

LA SATISFACTION CLIENT AU COEUR DE NOTRE ADN

Engagement à délivrer **des prestations de qualité**, démontré par la fidélité de nos clients et un **taux de renouvellement des contrats d'entretien > 90%**

Portefeuille client diversifié, adressant aussi bien les grands comptes que les plus petits contrats.

UNE APPROCHE DURABLE ET INNOVANTE

Volonté de s'inscrire dans un **modèle respectueux de l'environnement**.

Mission de **réinstallation de la nature au coeur des villes et de sensibilisation pour une gestion raisonnée des espaces verts**.

UNE ÉQUIPE DE MANAGEMENT ENGAGÉE

Projet porté par le **management historique**, renforcé par des **profils très complémentaires** issus des acquisitions ou de l'extérieur.

Attachement fort à développer une **culture d'entreprise remportant l'adhésion des équipes**.

UNE ORGANISATION PERFORMANTE

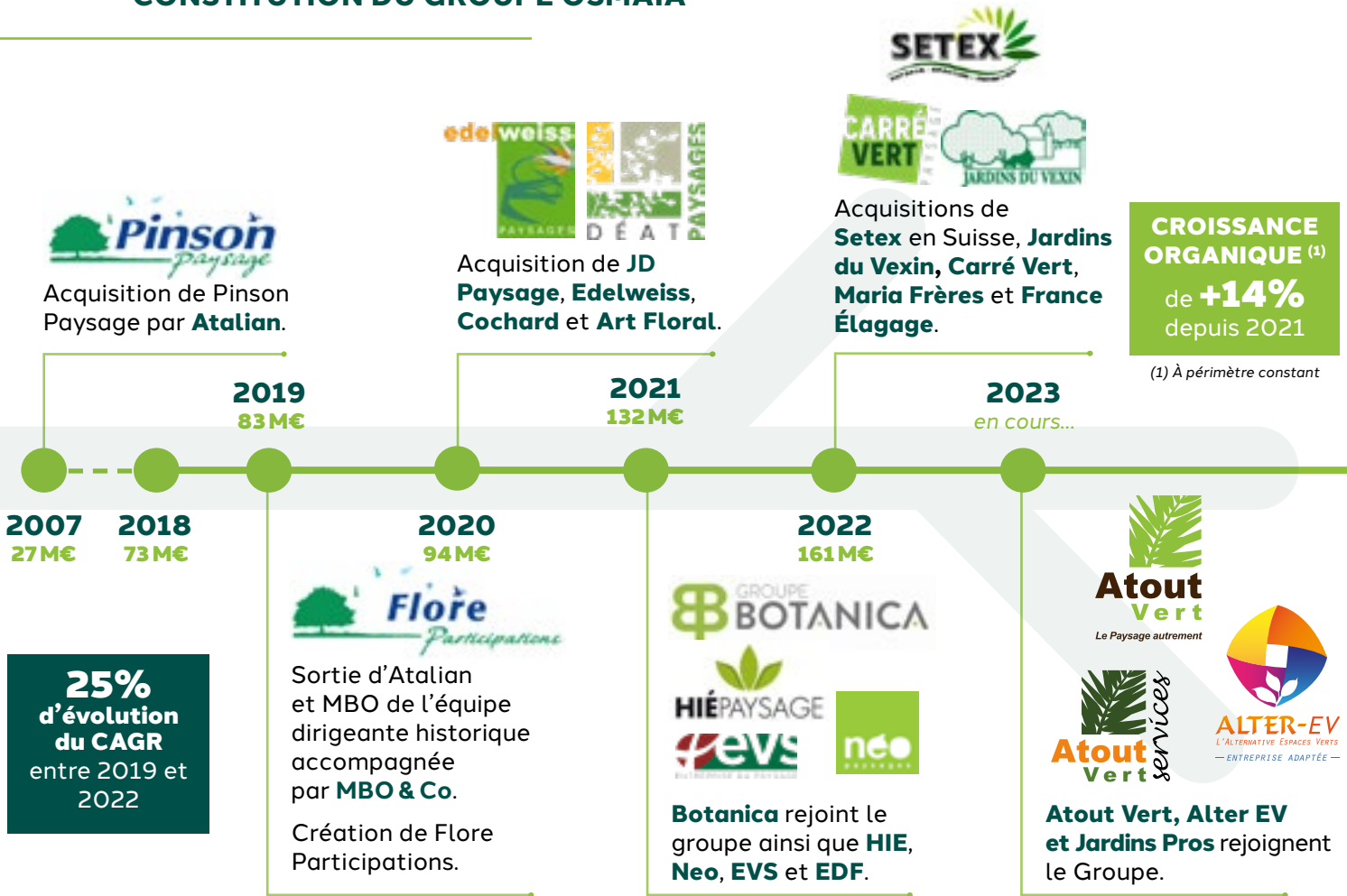
Organisation flexible alliant **autonomie d'exploitation locale** et **centralisation des fonctions support communes**, pour délivrer la **meilleure qualité de services** et la **meilleure performance opérationnelle**.

UNE PLATEFORME CRÉATRICE DE VALEUR

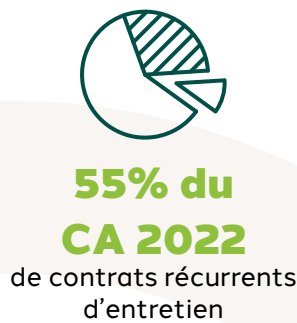
Création d'une **plateforme capable d'apporter de la valeur** aux entités rejoignant le groupe.

Stratégie de croissance organique et externe en France et en Europe, continuant de s'associer avec des entreprises et des marques partageant un ADN commun.

CONSTITUTION DU GROUPE OSMAÏA



QUELQUES CHIFFRES DU GROUPE

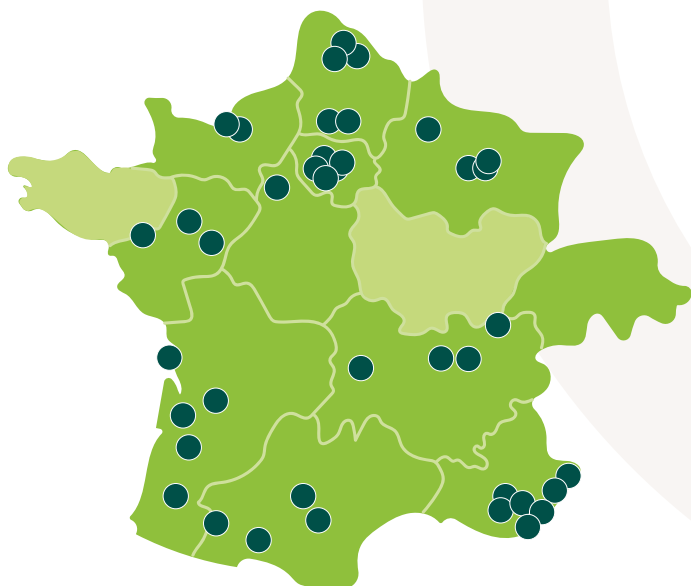


(1) Source : Sondage réalisé en interne en Janvier 2023 (Cabinet Occurence, 498 répondants)

UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE DANS LE SECTEUR

Un maillage territorial étendu qui s'appuie sur des marques régionales fortes.

Plus de 30 agences en France et en Suisse.

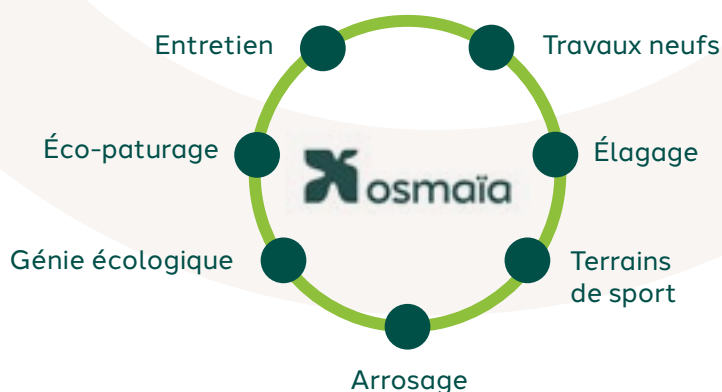


- Ancrage régional
- Implantations

Des marques historiques ayant en commun un ADN centré sur la qualité des prestations et la satisfaction client.



Un savoir-faire reconnu dans de nombreux domaines d'activité :



LA SATISFACTION CLIENT AU CŒUR DE NOTRE ADN

Une qualité de service et des expertises permettant d'adresser un portefeuille client diversifié et fidèle.

Une large gamme de prestations

3000
clients/an

2500 Entretien
500 Travaux

14M€
de CA par an en sport, arrosage ou génie écologique

Sport : **7m€** de CA
Génie écologique : **4m€** de CA
Arrosage : **3m€** de CA

Une proximité et réactivité garantissant un très haut niveau de qualité

> 90 %
de taux de renouvellement ⁽²⁾

Des prestations qui s'adressent à une clientèle issue des sphères publique et privée.

COLLECTIVITÉS 40%⁽¹⁾

ENTREPRISES 35%⁽¹⁾

Collectivités & Communautés

Entreprises privées



Départements & Régions

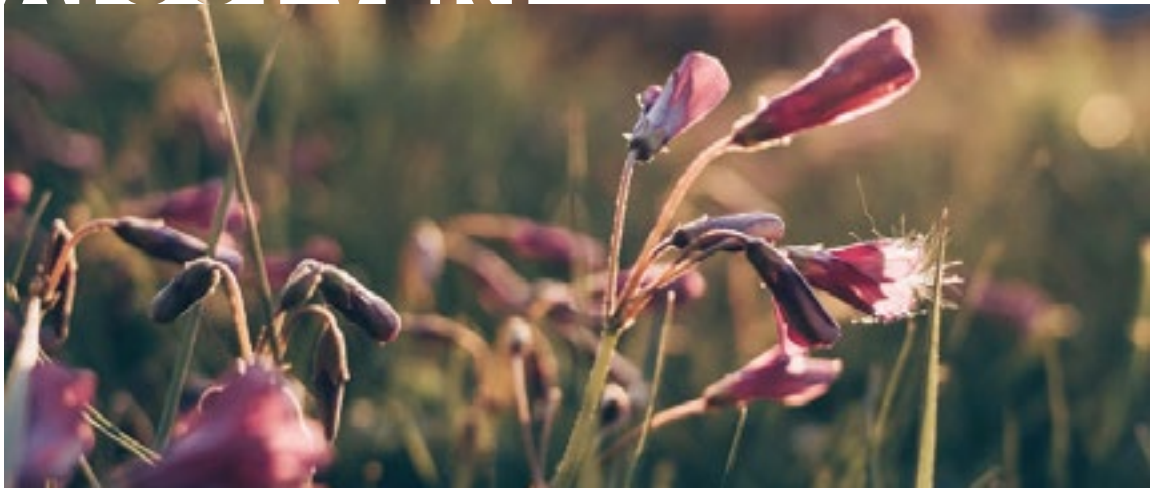


BAILLEURS SOCIAUX 25%⁽¹⁾



(1) en % du CA Groupe 2022 ; (2) sur les contrats d'entretien

ATOUT VERT

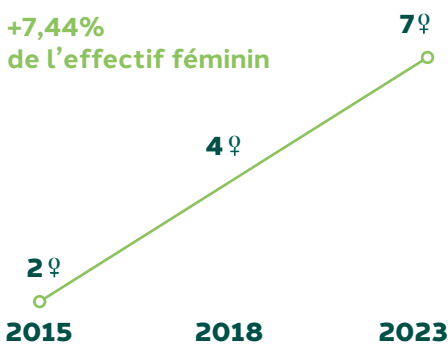


INDICATEURS SOCIAUX

Hiver 2023

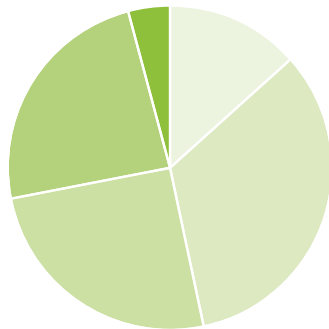
SEXE

+7,44%
de l'effectif féminin



DIPLÔMES

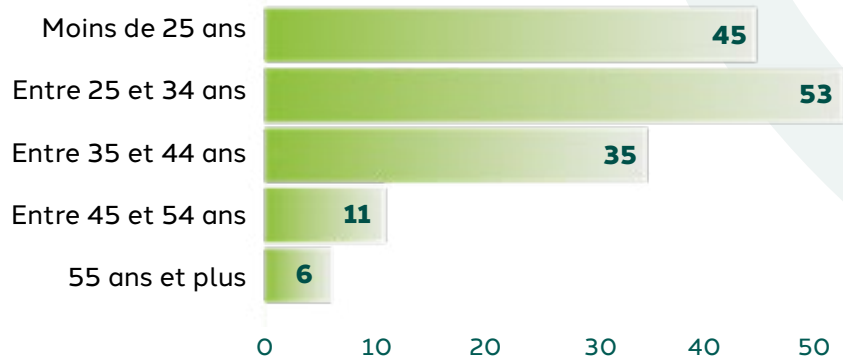
55 % des effectifs a,
au minimum, un bac



- Aucun diplôme/BEPC
- CAP/BEP ou diplôme de ce niveau
- Bac ou diplôme de ce niveau
- Diplôme de niveau Bac+2
- Diplôme de niveau Bac+3 ou Bac+4

PYRAMIDE DES ÂGES

Confiance aux jeunes :
62% des effectifs a moins
de 34 ans.



Prime d'ancienneté :

En 2022 : **33142 € brut versés**

25 013 € brut de primes diverses versées

104 787 € de prime de participation et intéressement en 2022

15 promotions

19 augmentations

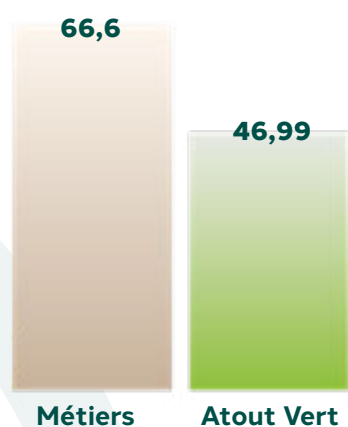
105 formations

pour **982 heures** de formations en 2022

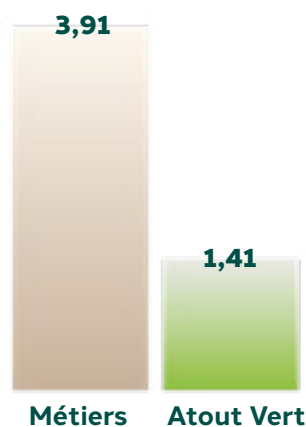
INDICATEURS SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT

Année 2022

Taux de fréquence
des accidents du travail



Taux de gravité
des accidents du travail

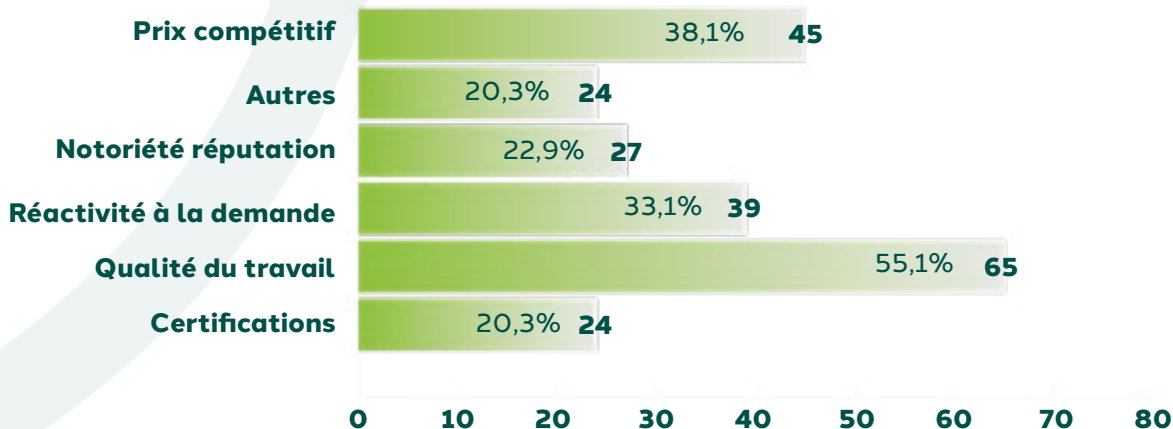


Année de renouvellement du module E-Learning pour la formation de nos équipes :
100 % du nouveaux personnels CDD et CDI ont bénéficié de la journée d'intégration.

INDICATEURS COMMERCIAUX

Base sondage client 10/2022 - 118 réponses

POURQUOI AVOIR CHOISI ATOUT VERT ?

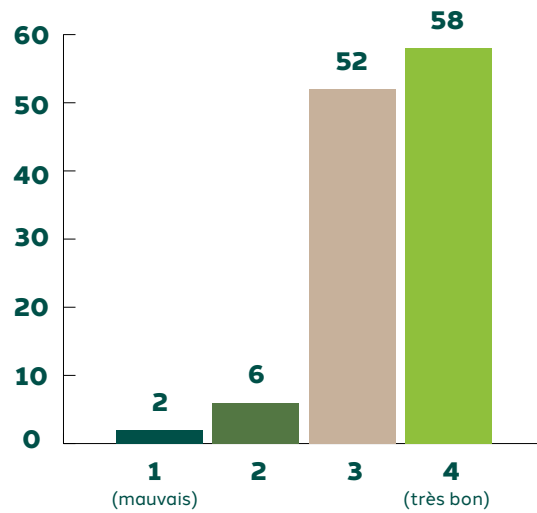


JE RECOMMANDERAI VOLONTIERS LES SERVICES D'ATOUT VERT À MON RÉSEAU
PROFESSIONNEL OU MES CONNAISSANCES ?

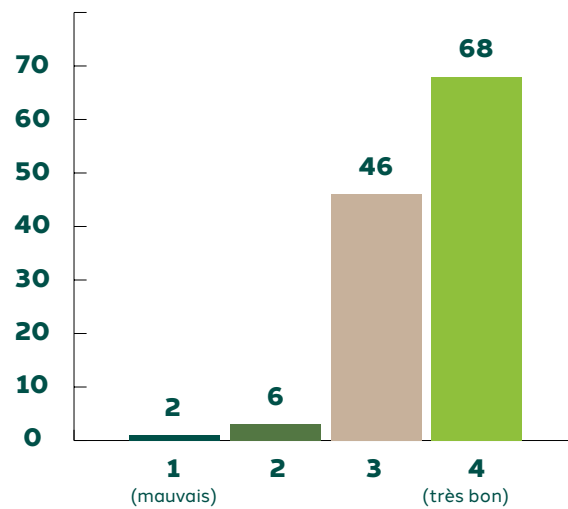
114
OUI

4
NON

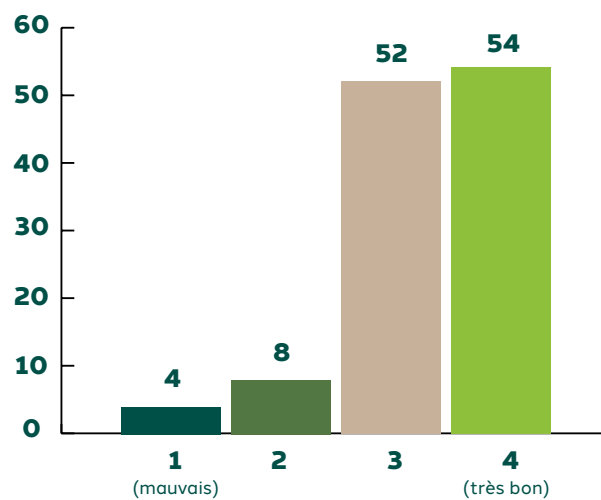
SELON MOI, LA PRESTATION TECHNIQUE ET LA QUALITÉ DES TRAVAUX RENDUS PAR ATOUT VERT EST :



SELON MOI, LA RELATION AVEC LES ÉQUIPES TERRAIN EST :

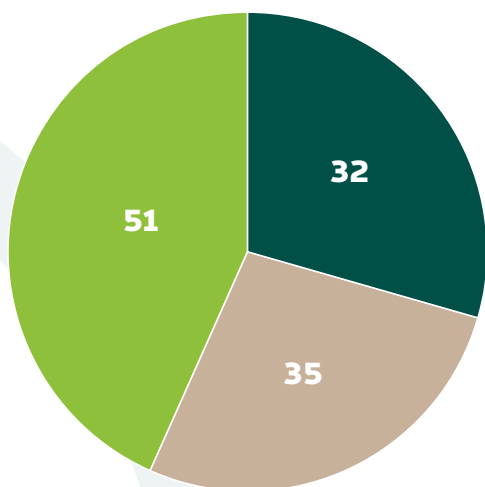


SELON MOI, LA RÉACTIVITÉ D'ATOUT VERT ET LE DÉLAI D'INTERVENTION SONT :



NOUS AVONS POSÉ LA QUESTION SUIVANTE À NOS CLIENTS :

ATOUT VERT EST CERTIFIÉ RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE) AU NIVEAU EXEMPLAIRE, POUR MOI :



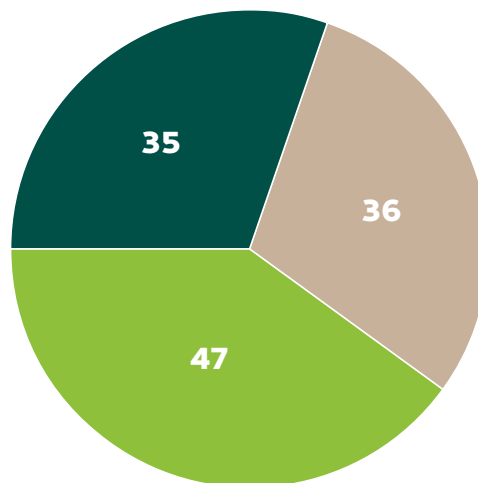
- Ce n'est pas important
- Cela a influencé mon choix (+ 4 par rapport à 2020)
- Je ne connais pas cette certification



NOUS AVONS POSÉ LA QUESTION SUIVANTE À NOS CLIENTS :

ATOUT VERT EST CERTIFIÉ MASE, POUR MOI :

- Ce n'est pas important
- Cela a influencé mon choix (+ 2 par rapport à 2020)
- Je ne connais pas cette certification



Sondage réalisé tous les 2 ans sur un panel de 200 clients de tous segments, toutes agences et types de prestations confondus.

QUELQUES RÉFÉRENCES PROBANTES

ATR

ARKEMA



ENGIE

Séché éco-industries
Séché global solutions



VINCI FACILITIES

Elyade



la Vie en ROQUES

SQUAREHABITAT
CREDIT AGRICOLE

saint Jean



LA POSTE

ENEDIS
L'ELECTRICITE EN RESEAU



tarbes lourdes pyrénées
Conseil départemental

Air Liquide

ALSTOM

OCTIME FRANCE



VERTEX
BIOENERGY



terēga



egis exploitation
Aquitaine

euràlis

SOBEGI

RETIA



nexter
MUNITIONS

Afpa



THALES



ETAP



RPiMa



BASE AERIENNE

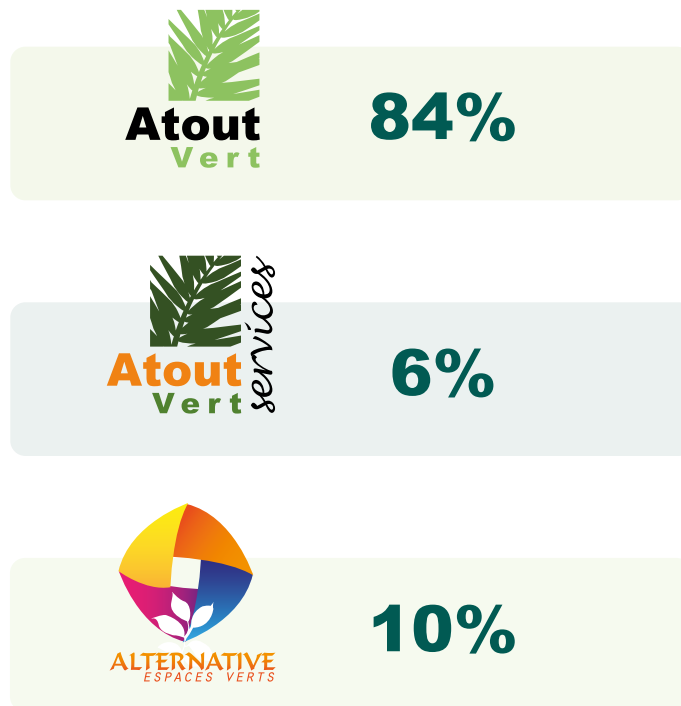


CELM

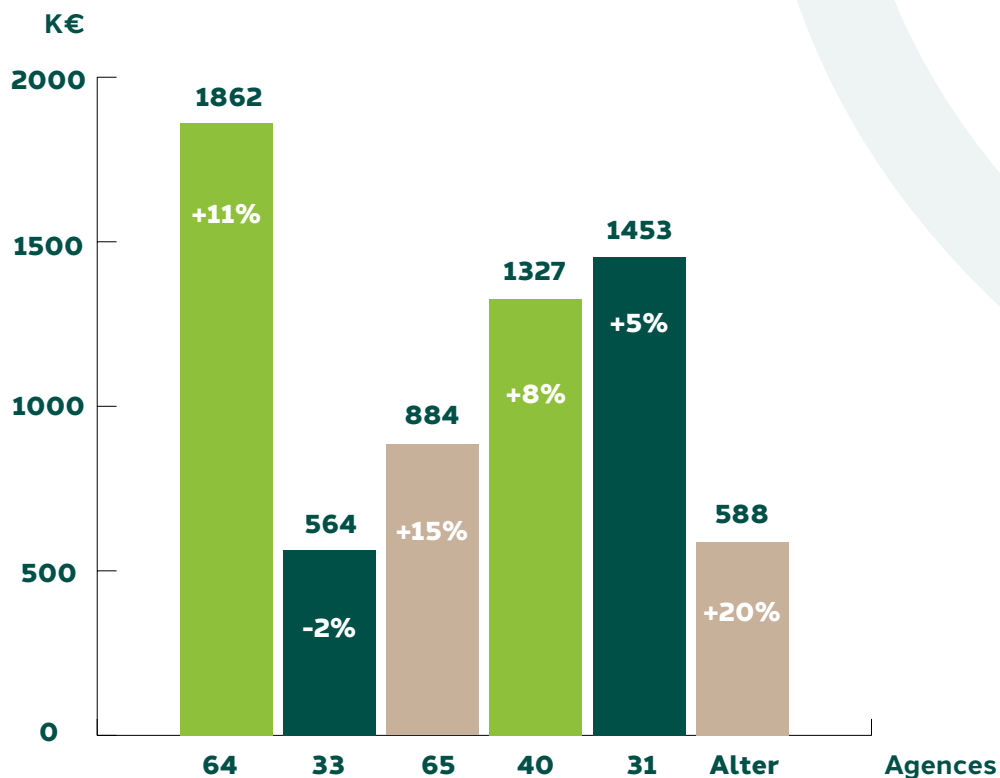


BEYNEL

CHIFFRES D'AFFAIRES PAR ENTITÉ



POIDS DES AGENCES EN 2022



ÉVÈNEMENTS MARQUANTS



Smile2Work est une application développée par la société Atout Vert Développement. En effet celle-ci a été conçue et adaptée aux besoins des sociétés du Groupe et pour répondre aux exigences de la certification MASE. Cette application est déployée auprès de l'ensemble des salariés. Plusieurs catégories sont disponibles sur l'application :

Amélioration :

Elle permet de **remonter les informations**, idée d'amélioration qui sont remontées automatiquement et consignées dans un tableau permettant le suivi. Le salarié peut y joindre des photos pour plus de précision et suivre ses remontées terrain.

Bon de passage :

Elle permet de produire chez les clients **un bon de passages avec les photos avant/après**, la signature clients avec le bout du doigt et un envoi automatique de la fiche par mail.

Demande de devis / Travaux supplémentaires :

Elle permet de **remonter les demandes de travaux supplémentaire ou de devis** des clients, directement auprès de la personne en charge des devis. Le gain de réactivité est considérable.

Sinistre :

Elle permet de **remonter les sinistres consignés dans un tableau qui en perm et le suivi**, le salarié peut y joindre des photos pour plus de précision.

Visite terrain :

Elle permet dans le cadre du MASE de **remonter les visites terrains réalisées** par les managers avec une évaluation des pratiques sur le terrain et un suivi par agence.

Pour plus d'information :

Contactez le groupe HECTOgone au 05.33.09.23.24



138 fiches d'amélioration
Sécurité remontées du terrain via l'application.
(X3 depuis la mise en place de l'application).



756 Bons de passage dématérialisés directement saisis et signés sur le chantier.



114 demandes de travaux supplémentaires remontés par les équipes pour 90% de conversion.



108 rapports de sinistres chantier dématérialisés avec photos et transmission à l'assurance.



32 causeries consécutives à ces visites.
11 partages de bonnes pratiques.

NOUVELLES COMPÉTENCES AU SEIN DU GROUPE : LE GÉNIE ÉCOLOGIQUE

5 CAUSES MAJEURES DE L'ÉROSION DE LA BIODIVERSITÉ, IDENTIFIÉES PAR L'IPBES.**Les changements d'usage des terres et de la mer.**

La destruction et la fragmentation des milieux naturels liées, notamment, à l'urbanisation et au développement des infrastructures de transport, aux changements d'usage des terres et le ruptures de continuités, etc.

**L'exploitation directe de certains organismes.**

La surexploitation d'espèces sauvages : surpêche, déforestation, braconnage, etc.

**Le changement climatique.**

Il peut s'ajouter aux autres causes et les aggraver. Il contribue à modifier les conditions de vie des espèces, les forçant à migrer ou à adapter leur mode de vie, ce que toutes ne sont pas capables de faire.

**La pollution des eaux, des sols et de l'air, mais aussi les pollutions lumineuse ou phonique****La propagation d'espèces exotiques envahissantes.**

LE POSITIONNEMENT D'ATOUT VERT

PAYSAGE



GÉNIE ÉCOLOGIQUE

NOTRE POSITIONNEMENT

LES 3 MISSIONS D'ATOUT VERT



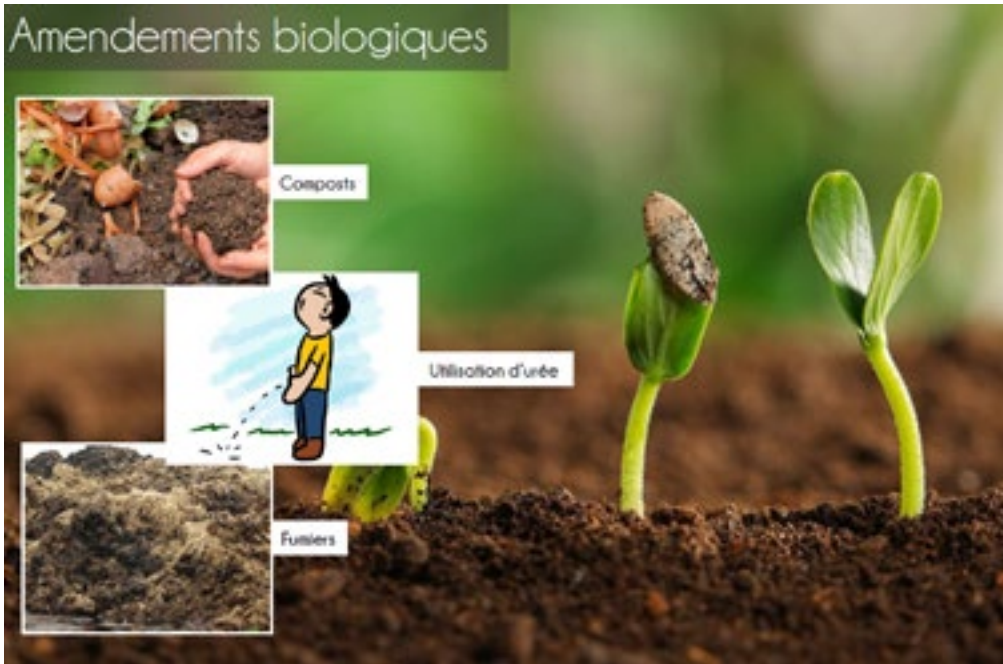
Réduire les pollutions.



Réduire notre empreinte carbone.



Favoriser la Biodiversité.



Gestion des espèces invasives



Création de haies



Equipements de biodiversité



FOCUS SECRÉTAIRES EN AGENCES

Dans le cadre de l'autonomisation des agences, des secrétariats dédiés ont été mis en place auprès des responsables d'agences. Ces personnes sont chargées de l'accueil, de la partie commerciale et du suivi des procédures en local.



Amandine
Agence Ibos



Laetitia
Agence Villeneuve



Stéphanie
Agence Artix



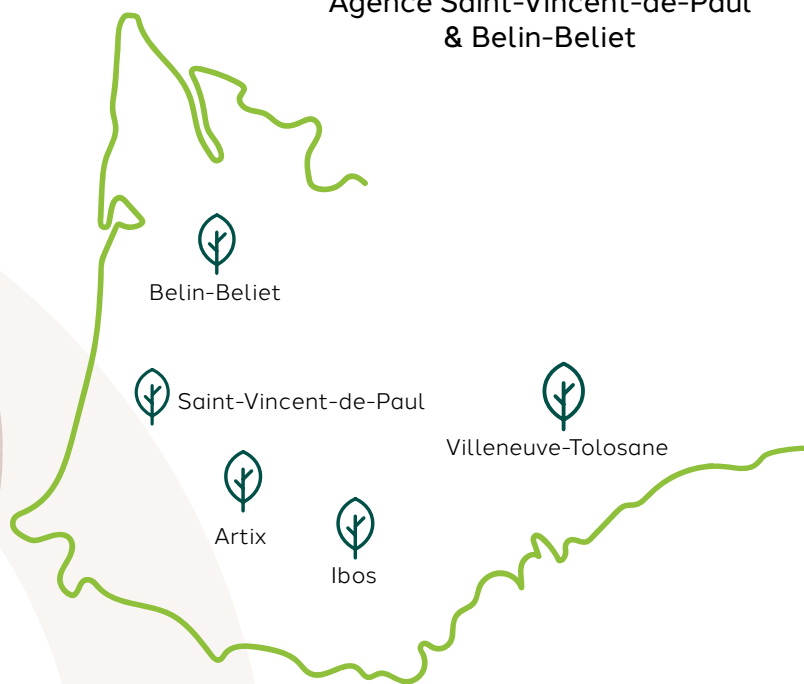
Stéphanie
Agence Saint-Vincent-de-Paul
& Belin-Beliet



Nathalie
assistante de gestion
du Groupe
ATOUT VERT



Cécile
Agence Alter EV
basée à Artix



- **Audit RH de chaque agence en 2022 avec 3 axes de travaux dégagés** : process de recrutement, intégration des nouveaux embauchés, matrice des compétences.
- **Développement de l'apprentissage** : 3 apprentis recrutés ces deux dernières années.
- **Construction du dépôt d'Ibos.**
- **Diminution de nos impacts environnementaux** : 2 agences en zéro phyto, cuve de récupération d'eau de pluie, tri des déchets, 20 % du parc petites machines en électrique.
- **Développement des partages d'expériences** : sortie paysalia 2021 et 2023, journée cohésion, journée apprenante en agence...
- **Plan pouvoir d'achat pour les équipes** : hausses salaires (+12% sur 2 ans) et primes progressives mise en place.

LES TOPS (+)

LES FLOPS (-)

- **Difficultés de recrutement.**
- **Restrictions budgétaires** sur certains marchés publics ou de collectivités territoriales.
- **Hause des coûts d'Énergie.**
- **Difficultés à améliorer nos statistiques de sinistralité.**
- **Ajournement du projet immobilier 33** contraint par la pression foncière sur l'agglomération de Bordeaux.

QUELQUES TÉMOIGNAGES DES PARTENAIRES

CE QU'ILS EN DISENT

LFC Humain a eu le plaisir d'accompagner la société Atout vert et Alter EV dans leur volonté de réaliser un diagnostic de gestion de leurs ressources humaines. Ce travail a été réalisé en collaboration avec les différents sites et a permis d'orienter les actions d'amélioration des conditions de travail notamment par la co-construction d'outils visant à l'intégration et la fidélisation des équipes.

Jean-Philippe Nadal — Directeur de LFC Humain

Dans le cadre de ses différents engagements MASE, RSE, QVT, ..., Atout Vert s'engage dans une démarche d'amélioration permanente par le biais de ses procédures internes mais aussi via son système de progression salarial. En effet, depuis mon arrivée au sein de la société, cela m'a permis d'acquérir des responsabilités et de pouvoir mettre en place différents outils numériques, de développer des systèmes de gestion intégrant les équipes (stock, parc matériel, ...). Ces améliorations sont partagées aux autres agences du groupe Atout Vert, de ce fait, le groupe profite de tous les retours d'expérience disponibles pour s'améliorer chaque jour.

Lérain Alexandre — Atout Vert Saint-Vincent de Paul

ROGA est fournisseur d'ATOUT VERT, concernant le conseil et l'équipement des équipes en EPI. A ce titre, nous avons noué des relations commerciales de proximité entre PME, nous appuyant sur des valeurs communes, construites autour de l'écoute, la flexibilité et la réactivité. Les 2 entreprises sont d'ailleurs membres de l'association LACQ+, regroupant des acteurs économiques locaux.

Philippe LEFRANC — Gérant ROGA

L'entreprise ATOUT VERT a été particulièrement motrice dans notre démarche innovante d'Hydrovia Print® mise en œuvre sur nos nouveaux bureaux à Tarbes.

Afin de contribuer au développement de la végétation et lutter contre les îlots de chaleur urbain en restituant l'eau au plus près des besoins, ATOUT VERT a su se mettre à notre écoute pour permettre une réalisation innovante conjointe réussie entre enrobés perméables et espaces verts mélangés.

Le but atteint est de proposer une gamme de revêtements enherbés perméables et économiques pour des places de stationnement VL apportant ainsi de nouvelles solutions à nos clients pour la désartificialisation des sols. Cette innovation permet d'allier infiltration des eaux de pluies, durabilité, coûts maîtrisés et intégration paysagère.

Guillaume Hanoun — Routière des pyrénées

Embauchée en CDI chez Atout Vert à Ibos (65) en septembre 2021, j'étais la première secrétaire en vue d'une autonomisation des agences.

J'ai donc pu participer activement à cette transition et cela m'a permis d'observer un changement au sein de l'équipe locale pour qui c'était une grande nouveauté.

Il a fallu quelques ajustements et une mise en confiance respective mais j'ai rapidement été intégrée au sein de l'équipe.

Une « popotte » (caisse commune) était déjà en place afin de partager des moments conviviaux et de pouvoir échanger sur les difficultés rencontrées, les différentes anecdotes ou simplement discuter.

Nous organisons aussi des repas pour certaines occasions comme la fin d'année dans un contexte plus détendu et hors travail ainsi qu'une journée cohésion durant laquelle nous partons sur des activités extérieures suivie d'un repas.

Pour ma part, après avoir travaillé dans diverses entreprises, c'est la première fois que j'exerce ma profession dans une entreprise qui met l'aspect humain et la cohésion au centre de ses préoccupations.

Amandine Desconet-Moreau — Secrétaire d'Agence d'Ibos

Après 16 ans passés en restauration, j'avais besoin d'un nouveau challenge. Il m'a fallu apprendre le métier et prendre le rythme. Grâce aux connaissances de mes collègues, au rapport de confiance établi avec mon responsable et aux propositions de formations d'Atout Vert (Caces nacelle, échafaudage, tronçonnage ...) j'ai pu progresser et je suis aujourd'hui épanoui dans mon nouveau métier.

Guillaume Lascaux — Atout Vert Belin-Beliet

Le site Thales est très sensible aux actions bas carbone.

Chaque année, nous lui remettons le calcul de l'empreinte carbone généré par votre prestation et en parallèle, ils acceptent de payer la main d'œuvre pour replanter et vous derrière vous offrent les végétaux. Nous sommes sur un véritable partenariat gagnant-gagnant.

Vinci accompagne Thales pour réduire l'impact environnemental de l'entreprise, un outil nous permet d'identifier les principaux postes d'émissions, et d'établir une stratégie de réduction adaptée, qui sera à la fois à la hauteur des enjeux climatiques et profitable à l'entreprise.

Grâce à votre rapport annuel, Thales mesure son impact écologique jusqu'à l'entretien de ses espaces verts et compense chaque année l'empreinte générée à la hauteur de ce que le site peut accueillir, en replantant des végétaux.

Audrey GORNET — Hospitality Manager chez Vinci

QUELQUES TÉMOIGNAGES DES PARTENAIRES

CE QU'ILS EN DISSENT

En tant que sous-traitant pour les travaux d'élagage et d'abattage pour Atout vert, nous travaillons en étroite collaboration pour la bonne réalisation des travaux et surtout en sécurité.

Avec le responsable d'agence nous avons organisé une petite formation pour les équipes sur l'affûtage et le maniement des tronçonneuses en sécurité.

J'apprécie fortement la façon et l'ambiance dans laquelle nous travaillons avec le responsable d'agence et les équipes.

Benjamin Denjean — Société Denjean Paysages

Après plusieurs années d'échanges avec divers stagiaires ou autres interventions ponctuelles, la collaboration entre le Lycée Agricole d'Orthez et Atout Vert a pris un virage important cette année. Nous avons pu réaliser en collaboration un chantier de plantations aux jardins familiaux d'Artix. Un moment de partage et d'échanges aussi intéressant que sympathique pour les élèves de Bac Pro Aménagement Paysager. Ce chantier a été suivi quelques semaines plus tard par une présentation plus poussée de l'entreprise, une visite des locaux, du parc matériel de l'agence d'Artix et d'un moment riche d'échanges avec les cadres mais aussi du personnel de terrain de l'agence. Cela représente une chance de pouvoir découvrir et profiter des conseils d'un des acteurs locaux les plus importants du paysage.

Christophe Desbieys — Enseignant Aménagements Paysagers - LPA Orthez

Saisonnier en 2016, embauché depuis 2017, ne connaissant rien au métier de l'espace vert, je me suis adapté avec une grande envie d'apprendre malgré la peur de ne pas être accepté du fait de mon handicap. Suite à des refus par le passé, Alter EV m'a permis petit à petit à dépasser mes peurs sur la discrimination malgré le manque de connaissance de personnes valides.

Cédric Izquierdo — Salarié d'Alter EV

Dans un souci d'amélioration de la qualité de vie au travail, l'agence de Villeneuve Tolosane (31) a réalisé de nombreux aménagements au sein de son dépôt comme la réorganisation de l'atelier, la réfection complète de la zone de vie , l'installation d'une pergola ainsi que la mise en place d'un repas et d'une journée cohésion par l'entreprise pour tous les employés.

Tout ceci contribue à un gain essentiel de place, de confort et de bonne humeur .

Romain BARNABE — Agence Villeneuve Tolosane

Nous cherchions à mieux échanger entre entreprises, créer des passerelles avec d'autres secteurs d'activités, aider les dirigeants d'entreprises à s'ancrer territorialement et à faire face aux défis quotidiens qu'ils rencontrent.

Nous avons eu l'envie de créer notre propre réseau basé sur différents échanges sur le business, la structuration des entreprises, la gestion RH, l'implication locale et bien d'autres thèmes.

Nous avons imaginé AFFAIR'ENSEMBLE et crée en 2020, un réseau local sur l'agglomération dacquoise d'une trentaine de membres dirigeants cooptés avec cinq cofondateurs. L'entreprise ATOUT VERT, par le biais de FABIEN LAILHEUGUE, fait partie des 5 cofondateurs.

Nous souhaitions inventer un autre concept de réseau de ce que nous connaissions déjà. Chaque cofondateur a apporté quelque chose de nouveau.

Stéphane Labory — *Président du réseau Affair'Ensemble*

L'entreprise Atout Vert intervient sur le territoire de la ville de Tarbes dans le cadre de contrats d'entretien suite à l'obtention de marchés publics. La proximité territoriale et la réactivité de l'agence sont une force lors de demande de prestation en urgence.

Les différentes interventions réalisées ont toujours été satisfaisantes dans le respect des prescriptions du marché et des délais impartis.

Thierry Durvelle — *Ville de Tarbes*

En 2019, suite à une reconversion professionnelle, j'intégrais le personnel de l'agence Atout Vert d'Artix.

4 ans plus tard, l'agence a bien évolué en passant de 17 à plus de 30 en effectifs.

Il a fallu s'adapter : nouvelle salle de vie, nouveaux vestiaires, nouveaux bureaux.

L'organisation de l'agence a su être revue selon le besoin et le confort de tous.

Franck Costemale — *Salarié de l'agence d'Artix*





ATOUT VERT

Siège Administratif
ZA Basta - 285 route de la Gare
40 990 Saint-Vincent-de-Paul
contact@atout-vert.fr
Tél. 05 58 43 33 43

www.atout-vert.fr



Le Paysage autrement